

ANÚNCIO

CONTRATAÇÃO DE FORMADORES/AS – FORMAÇÕES MODULARES CERTIFICADAS

LISBOA 2030

Cumprindo o disposto nos artigos 6º-A e 1º-A do Código dos Contratos Públicos, INFORMA-SE que a MARGEM se encontra em processo de contratação de formadores/as para integrarem a sua BOLSA DE FORMADORES/AS, para efeitos de execução da Operação nº LISBOA2030-FSE+-01362100/TO 4030 (Formações Modulares Certificadas) - a que corresponde o CPV: 80530000-8 – Serviços de Formação profissional, para os seguintes percursos formativos:

PROGRAMA: QUALIFICAÇÃO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO					
Setor	Percurso		Carga Horária	Total (H)	Condição de acesso (Formandos)
EMPRESARIAL	Prospecção, captação e fidelização de clientes	1 - Avaliação, seleção de mercados e clientes internacionais	50	175	12º ano
		2 - Práticas de comércio internacional	25		
		3 - Negociação e gestão de vendas em contexto internacional	50		
		4 - Gestão e comunicação intercultural	50		
	Mercado Internacional e os meios digitais	1 - Ciência de dados no comércio internacional	25	200	12º ano
		2 - CRM analytics	25		
		3 - Gestão da presença empresarial nas redes sociais	50		
		4 - Marketing digital	25		
		5 - Desenvolvimento de planos de marketing digital	25		
		6 - Monitorização e avaliação de planos de marketing	25		
		7 - E-commerce internacional	25		
	Logística internacional*	1 - Comércio internacional – políticas aduaneiras e fiscalidade	25	150	12º ano
		2 - Incoterms e gestão documental	25		
		3 - Aprovisionamentos – novas tecnologias e instrumentos de gestão de compras	25		
		4 - Logística internacional	25		
		5 - Transportes na otimização da cadeia logística	50		
	Tendências e análises de mercado	1 - Marketing - mercado e posicionamento	50	200	12º ano
		2 - Estudo e análise de mercado	50		
		3 - Tendências e comportamentos de consumo	25		
		4 - Análise de risco, seleção de mercado e modos de presença	50		
5 - Economia circular e sustentabilidade - internacionalização		25			

PROGRAMA: VALORIZAR SOCIAL					
Setor	Percurso		Carga Horária	Total (H)	Condição de acesso (Formandos)
SOCIAL	Liderança Em contexto social	1 - Legislação laboral	25	225	9º ano
		2 - Ambiente e património	50		
		3 - Comunicação interna, externa e integrada	25		
		4 - Direito social	25		
		5 - Políticas sociais de intervenção	25		
		6 - Trabalho de projeto comunitário - avaliação	50		
		7 - Voluntariado jovem	25		
	Gestão e finanças	1 - Análise estratégica e de investimentos	50	200	9º ano
		2 - Controlo de gestão	50		
		3 - Direito do Trabalho	25		
		4 - Gestão e análise financeira	25		
		5 - Gestão de informação	25		
		6 - Noções de contabilidade	25		
	Inovação na liderança	1 - Empreendedorismo social	50	200	9º ano
		2 - Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25		
3 - Gestão da comunicação de marketing		50			
4 - Ética e responsabilidade social das empresas - uma exigência		25			
5 - Plano estratégico e de ação da empresa		50			

Os/As Formadores/as interessados deverão apresentar a sua candidatura, acompanhada dos respetivos documentos (certificado de Habilitações, CCP e curriculum Vitae) na plataforma de gestão da formação em <https://formacao.margem.org/inscricaoutilizador.aspx?op=rf>

O preço máximo a pagar a pagar aos formadores externos, será o previsto na alínea b) do nº 1 e nº 2 do artigo 26º da Portaria nº 268/2025/1 de 15 de julho.

Rio Tinto, 12 de janeiro de 2026